

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2017  
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1  
HOJA 1 DE 1

**MUNICIPIO DE: NAVOJOA, SONORA.**  
**PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**

**PROGRAMA:** COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN SOCIAL **Clave:** OB **NOMBRE:**  
**SUB-PROGRAMA:** **Clave:** **NOMBRE:**  
**DEPENDENCIA:**  
**UNIDAD RESPONSABLE:** DCS Dirección de Comunicación Social e Imagen Institucional

**OBJETIVO (S):**

Mantener una cobertura permanente en medios masivos de comunicación escritos y electrónicos, referentes a las actividades que se desarrollan dentro de la administración municipal.

**EVALUACIÓN DE METAS**

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERAC IÓN %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCIÓN			PRESUP.	EJERCIDO	PROGRA MADA	REAL	E1	E2	E3
1	Difundir las actividades desarrolladas por el C. Presidente Municipal, así como de las dependencias de la Administración Municipal, mediante la elaboración de boletines de prensa.	Documento	15.00%	2,535,077		730				
2	Coordinar reuniones de prensa con el C. Presidente y Funcionarios de la Administración Municipal.	Evento	10.00%	1,690,051		257				
3	Proporcionar unidades de material gráfico que requieran los medios impresos.	Fotos	11.00%	1,859,056		2,520				
4	Mantener actualizado y ordenado un archivo de la información de la Administración Municipal a difundir por los medios de comunicación.	Sistema	10.00%	1,690,051		1				
5	Dar cobertura y asegurar la presencia de los medios de comunicación en eventos públicos, giras de trabajo y audiencias públicas.	Evento	15.00%	2,535,077		700				
6	Difundir mediante la radio el Programa del Gobierno Municipal.	Evento	12.00%	2,028,062		380				
7	Contratar publicidad para difundir los programas y campañas que realicen las diferentes dependencias municipales.	Documento	12.00%	2,028,062		30				
8	Difundir las actividades desarrolladas por el C. Presidente Municipal, así como de las dependencias de la Administración Municipal, mediante la realización de videos.	Videos	15.00%	2,535,077		730				
<b>TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE</b>			<b>100.00%</b>	<b>16,900,513</b>		<b>PROMEDIO UNIDAD RESP.</b>				