

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018

NOMBRE DEL PROGRAMA: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN SOCIAL

FINALIDAD: DAR A CONOCER LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL A LA COMUNIDAD EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

FUNCIÓN: MANTENER UNA COBERTURA PERMANENTE EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS, REFERENTES A LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

SUBFUNCIÓN:

UR	NIVEL	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD	META PROGRAMADA				BENEFICIARIOS/DESTINATARIOS	
	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MONTO	FECHA DE TÉRMINO	TIPO	CANTIDAD
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Propósito 1	Lograr que la información que genere el alcalde, funcionarios y regidores principalmente, llegue a la comunidad en general a través de los medios de comunicación.	DOCUMENTO	5894	15,462,515.00	31/12/2018	Municipio de Navojoa	157,729 Hab.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Componente 1	Cobertura permanente en medios masivos de comunicación escritos y electrónicos para que el ciudadano este informado.	DOCUMENTO	5894	15,462,515.00	31/12/2018	Municipio de Navojoa	157,729 Hab.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 1	Difundir mediante la radio el Programa del Gobierno Municipal.	EVENTO	380	1,932,814.38	31/12/2018		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 2	Atender a los medios de comunicación en su proceso y seguimiento de pago de publicidad.	DOCUMENTO	576	1,932,814.38	31/12/2018		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 3	Coordinar reuniones de prensa con el C. Presidente y Funcionarios de la Administración Municipal.	EVENTO	257	1,932,814.38	31/12/2018		

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018

NOMBRE DEL PROGRAMA: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN SOCIAL

FINALIDAD: DAR A CONOCER LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL A LA COMUNIDAD EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

FUNCIÓN: MANTENER UNA COBERTURA PERMANENTE EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS, REFERENTES A LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

SUBFUNCIÓN:

UR	NIVEL	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD	META PROGRAMADA				BENEFICIARIOS/DESTINATARIOS	
	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MONTO	FECHA DE TÉRMINO	TIPO	CANTIDAD
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 4	Dar la cobertura y asegurar la presencia de los medios de comunicación en eventos públicos, giras de trabajo y audiencias públicas.	EVENTO	700	1,932,814.38	31/12/2018		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 5	Difundir las actividades desarrolladas por el C. Presidente Municipal, así como de las dependencias de la Administración Municipal, mediante la elaboración de boletines de prensa.	BOLETIN DE PRENSA	730	1,932,814.38	31/12/2018		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 6	Difundir las actividades desarrolladas por el C. Presidente Municipal, así como de las dependencias de la Administración Municipal, mediante la elaboración de video.	VIDEO	730	1,932,814.38	31/12/2018		

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018

NOMBRE DEL PROGRAMA: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN SOCIAL

FINALIDAD: DAR A CONOCER LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL A LA COMUNIDAD EN GENERAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

FUNCIÓN: MANTENER UNA COBERTURA PERMANENTE EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS, REFERENTES A LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

SUBFUNCIÓN:

UR	NIVEL	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD	META PROGRAMADA				BENEFICIARIOS/DESTINATARIOS	
	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MONTO	FECHA DE TÉRMINO	TIPO	CANTIDAD
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 7	Proporcionar unidades de material gráfico que requieran los medios de comunicación.	FOTOGRAFÍA	2520	1,932,814.38	31/12/2018		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	Actividad 8	Mantener actualizado archivo fotografico, de video y boletines.	ARCHIVO	1	1,932,814.38	31/12/2018		
				TOTALES	15,462,515	TOTALES		